

## Involves



<https://involves.com>



**Perfil:** O software de Trade Marketing da Involves (Involves Stage) permite que o ponto de venda e a equipe de back office estejam em sintonia mediante ferramentas de gestão de pessoas, processos, tecnologia e resultados.

**Presença geográfica:** América Latina (99%), Europa, África (1%).

**Número total de usuários:** 65000.

**Tiers representados:** Todos.

**O que é oferecido pela solução:** Merchandising para o varejo (incluindo promotores próprios e terceirizados).

**Indústrias:** Todas.

**Configuração/Personalização:** O produto tem uma ampla gama de configurações. É possível ativar ou desativar diferentes níveis e perfis de acesso dentro das operações. Os clientes também podem configurar o produto usando diversas configurações para formulários e pesquisas, campos e validações (sem necessidade de solicitar desenvolvimentos adicionais, simplesmente arrastando e soltando), segmentações de tarefas e mix de produtos. Todas as solicitações de personalização são analisadas pela Equipe de Produto que, por sua vez, avalia as possibilidades de implementação seguindo o roadmap do produto e a entrega de valor para outros clientes. O objetivo final é incluí-las no roadmap do produto. Personalização de relatórios, dashboards e de análise de dados, tudo isso está disponível através dos serviços profissionais de Involves.

**Arquitetura da tecnologia/opções de entrega:** Cloud-based — multi-tenant SaaS (Software como Serviço para múltiplos usuários baseado na nuvem)

**Quais outras empresas oferecem serviços para a Involves:** Involves lidera e gerencia todos os projetos de implementação. Todos os serviços são implementados pela Involves. Além disso, a Involves também oferece Serviços de Back Office, nos quais um membro da equipe Involves trabalha com a equipe principal do cliente e está dedicado integralmente ao suporte operacional, tático e estratégico do projeto.

**Quais empresas oferecem serviços de tecnologia para a Involves:** Amazon Web Services (AWS), Google (Maps).

**Experiência do usuário:** A principal característica da experiência do usuário é a conectividade entre o usuário do aplicativo móvel e a equipe de back office que usa a plataforma Web de Involves Stage. Ambas as ferramentas contribuem para que as equipes estejam conectadas e sincronizadas, deste modo as equipes de líderes de campo (supervisores) estão atentas a tudo o que acontece com a equipe de execução de merchandising (promotores) em tempo real. A plataforma Web captura e monitora os dados do App, incluindo a atividade do GPS e o nível de bateria dos dispositivos. Também conta com uma ferramenta de mensagens instantâneas.

O App permite criar planejamentos simples e agendamentos de rotas mediante uma função integrada de calendário. O recurso da Biblioteca permite que os líderes de campo compartilhem documentos

de capacitação ou material de vendas através do aplicativo móvel. Com a função de Chat, os líderes podem se comunicar diretamente com a equipe de campo usando o App e eles também podem entrar em contato com outros membros da equipe.

A tecnologia de Reconhecimento por Imagem da Involves é capaz de identificar mais de 10 indicadores de execução, incluindo ruptura, presença de itens (frentes), cumprimento de planograma, share de gôndola e identificação de preços através das próprias etiquetas. A tecnologia, que está baseada em inteligência artificial e machine learning, aumenta a produtividade e a efetividade dos promotores. É possível tomar fotos em série e juntá-las para capturar gôndolas maiores. Os resultados ficam disponíveis em menos de 10 segundos (exige uma conexão à internet).

A experiência do usuário está respaldada pela metodologia de Loja Perfeita desenvolvida pela Involves. Além de poder customizar as métricas de Loja Perfeita, é possível atribuir pontuações a gôndolas e itens. O recurso de Loja Perfeita permite que os promotores tenham uma visualização e controle da sua própria performance e pontuação, com base nas regras da loja e nas atividades nela executadas. Um esquema de cores no App guia os colaboradores de campo e os informa sobre as ações que podem executar para seguir as regras da loja e ganhar mais pontos.

**Qual a abordagem dos dados:** Involves usa APIs para integrações efetivas com sistemas de ERP como a SAP. A API da Involves proporciona uma integração de dados confiável e oportuna.

**Data Analytics:** Involves Analytics está baseado na Metodologia de Trade Marketing da Involves, a qual brinda uma solução integral focada em impulsionar o sucesso e melhorar o sell-out dos seus clientes. A metodologia está sustentada sobre três “Pilares” e cada um deles proporciona métricas para que as operações dos seus clientes sejam mais produtivas, escaláveis e inteligentes.

O Pilar de Produtividade monitora 13 indicadores, cujo propósito é ter uma base de dados mais consistente e uma melhor gestão dos roteiros, cumprimento de visitas e gestão de inconsistências.

O Pilar de Execução monitora 20 indicadores, cujo propósito é fazer a gestão de planogramas, mix de produtos, minimizar as rupturas e monitorar o share de gôndola, os pontos extras, os materiais POP e os preços.

O Pilar de Inteligência monitora 8 indicadores, cujo propósito é servir de insumo principal para a tomada de decisões seguindo os pilares do Trade Marketing, a estratégia de Loja Perfeita e a gestão do canal indireto para maximizar as vendas e o ROI da operação.

Os gráficos são configuráveis e existe uma estrutura de BI com diferentes indicadores pré-determinados, oferecendo informação consolidada de várias fontes (distribuidores, brokers e agências locais e internacionais). Com a estrutura OLAP os usuários podem criar análises e dashboards personalizados para fazer o acompanhamento dos indicadores de Trade Marketing. Além disso, pode ser integrada com outros softwares como Tableau, LTM Group, NeoGrid, Mtrix, Qlik, IQVIA, Nielsen, Accera, SAP e Power BI.

**Tendências:** Involves tem uma boa base de clientes, saudável e sempre aumentando, principalmente na América Latina. Este é o primeiro ano da Involves no POI RetX Vendor Panorama, continuaremos avaliando esta solução nas próximas entregas das nossas análises.

**Fortalezas:** A conectividade entre os líderes e as equipes de campo é um ponto forte da solução da Involves. A Metodologia Involves desenvolvida para o Trade Marketing também é um ponto forte, já que aumenta a produtividade da equipe de campo e garante a execução nos pontos de venda, proporcionando mais inteligência para aumentar o sell-out.

**Desafios:** As ferramentas oferecidas pela Involves são eficientes para o Trade Marketing. O desafio está em seguir o ritmo das tecnologias que estão sendo desenvolvidas (reconhecimento por imagens offline, priorização de agendamentos e atividades com base em dados) para manter-se competitivos.

**Principais diferenciais:** A estratégia de Loja Perfeita de Involves Stage é eficiente para simplificar métricas complexas, ao mesmo tempo que brinda um ambiente divertido e competitivo para as equipes de campo.

**Perspectivas e diagnóstico:** Involves oferece funcionalidades fundamentais para o desenvolvimento das atividades de merchandising para vários clientes que estão na lista Forbes 100. O roadmap do produto demonstra seu compromisso para suportar execuções de alto nível para reduzir custos e alavancar vendas. Vão continuar sendo uma solução confiável para as necessidades de merchandising do varejo.

**Propostas complementares:** Reconhecimento por imagens - tecnologia baseada em inteligência artificial e machine learning capaz de identificar mais de 10 produtos; serviços de Data Analytics - serviço de Business Intelligence que proporciona dados de ruptura e produtividade; serviços de Back Office - um membro da Involves dedicado ao suporte operacional, tático e estratégico para as personas responsáveis pela gestão do projecto.

**Considere Involves se:** Você precisa de um sistema ágil de merchandising para o varejo com uma plataforma Web conectada para monitoramento e suporte.

**Evite Involves se:** Você precisa apresentações mais visuais para vendas ou se você prefere usar dispositivos iOS (Apple).